ORLEN SUPERLIGA KOBIET

NAZWA KLUBU GOSPODARZA VS NAZWA KLUBU GOŚCIA

MKS Piotrcovia Piot.-kie Trybun. – MKS KGHM Zagłębie Lubin

DATA I GODZINA ROZGRYWANEGO MECZU

28.12.2025 16⁰⁰

SPOTKANIA NIETELEWIZYJNE

LP	Elementy wymagane przez ORLEN Superligę	Tak	Nie	Komentarz
1.	Banda reklamowa ORLEN Superliga znajdująca się w centralnej części dalszej linii bocznej boiska o wymiarach 6m x 1m podczas meczów nietelewizyjnych	✓		
2.	Banda reklamowa ORLEN Superliga przy stoliku sędziowskim przy bliższej linii bocznej boiska o wymiarach 3m x 1m podczas meczów netelewizyjnych	✓		
3.	Dwie bandy reklamowe ORLEN znajdujące się wzdłuż dalszej linii bocznej boiska o wymiarach 4,5m x 1m podczas meczów nietelewizyjnych bądź ekspozycja na systemie band LED	✓		
4.	Banda reklamowa Suzuki znajdująca się wzdłuż dalszej linii bocznej boiska o wymiarach 4,5m x 1m podczas meczów nietelewizyjnych	✓		
5.	Włączone oświetlenie standu na oficjalną piłkę przy bliższej linii bocznej podczas prezentacji	✓		
6.	Oficjalna piłka meczowa ORLEN Superliga	✓		
7.	Ścianka do wywiadów TV - ścianka sponsorska o wymiarach 2m x 1,4m przeznaczona do wywiadów w obrębie stanowisk „flash interview”	✓		
8.	Ekspozycja flag klubowych podczas ceremonii prezentacji zespołów	✓		
9.	Ekspozycja flagi „Szacunek Do Samego Końca” podczas ceremonii prezentacji zespołów	✓		
10.	Ścianka konferencyjna – ścianka sponsorska o wymiarach 3m x 1,4m przeznaczona do wywiadów w miejscu wyznaczonym do konferencji prasowej	✓		
11.	Wyznaczone miejsce do wywiadów typu „Mixed zone” bądź konferencja pomeczowa	✓		
12.	Zgodność brandingu (oznakowanie obiektu) zgodnie z przyjętym Manualem ORLEN Superliga	✓		
13.	Zastosowanie spójnych elementów odzieży dodatkowej pod strojami meczowymi	✓		

Marek GRALCZYK