

NAZWA KLUBU GOSPODARZA VS NAZWA KLUBU GOŚCIA

KGHM CHROBRY GŁOGÓW - NETLAND MKS KALISZ

DATA I GODZINA ROZGRYWANEGO MECZU

08.02.2026 R. - GODZ. 12:30

SPOTKANIA TELEWIZYJNE

LP	Elementy wymagane przez ORLEN Superligę	Tak	Nie	Komentarz
1.	Banda reklamowa ORLEN Superliga znajdująca się w centralnej części dalszej linii bocznej boiska o wymiarach 6m x 1m podczas meczów telewizyjnych	X		
2.	Banda reklamowa ORLEN Superliga przy stoliku sędziowskim przy bliższej linii bocznej boiska o wymiarach 3m x 1m podczas meczów telewizyjnych	X		
3.	Cztery naklejki ORLEN na boisku o wymiarach 5m x 1m podczas meczów telewizyjnych	X		
4.	Jedna naklejka Suzuki na boisku o wymiarach 5m x 1m podczas meczów telewizyjnych	X		
5.	Jedna naklejka Interia Sport o wymiarach 3m x 1m – z lewej strony po krótszej stronie boiska podczas meczów telewizyjnych	X		
6.	Włączone oświetlenie standu na oficjalną piłkę przy bliższej linii bocznej podczas prezentacji	X		
7.	Oficjalna piłka meczowa ORLEN Superliga	X		
8.	Ścianka do wywiadów TV - ścianka sponsorska o wymiarach 2m x 1,4m przeznaczona do wywiadów w obrębie stanowisk „flash interview”	X		
9.	Ekspozycja flag klubowych podczas ceremonii prezentacji zespołów	X		
10.	Ekspozycja flagi „Szacunek Do Samego Końca” podczas ceremonii prezentacji zespołów	X		
11.	Ścianka konferencyjna – ścianka sponsorska o wymiarach 3m x 1,4m przeznaczona do wywiadów w miejscu wyznaczonym do konferencji prasowej	X		
12.	Wyznaczone miejsce do wywiadów typu „Mixed zone” bądź konferencja pomeczowa	X		
13.	Zgodność brandingu (oznakowanie obiektu) zgodnie z przyjętym Manuałem ORLEN Superliga	X		
14.	Zastosowanie spójnych elementów odzieży dodatkowej pod strojami meczowymi	X		

Jan Sław Sylwik

