

**NAZWA KLUBU GOSPODARZA VS NAZWA KLUBU GOŚCIA**

KGHM CHŁOBRY GŁOGÓW - PIOTRKOWIANIN PIOTRKÓW TRYB.

**DATA I GODZINA ROZGRYWANEGO MECZU**

11.04.2026 r. GODZ.: 18:00

**SPOTKANIA NIETELEWIZYJNE**

| LP  | Elementy wymagane przez ORLEN Superligę                                                                                                                                 | Tak | Nie | Komentarz |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----------|
| 1.  | Banda reklamowa ORLEN Superliga znajdująca się w centralnej części dalszej linii bocznej boiska o wymiarach 6m x 1m podczas meczów nitelewizyjnych                      | TAK |     |           |
| 2.  | Banda reklamowa ORLEN Superliga przy stoliku sędziowskim przy bliższej linii bocznej boiska o wymiarach 3m x 1m podczas meczów nitelewizyjnych                          | TAK |     |           |
| 3.  | Dwie bandy reklamowe ORLEN znajdujące się wzdłuż dalszej linii bocznej boiska o wymiarach 4,5m x 1m podczas meczów nitelewizyjnych bądź ekspozycja na systemie band LED | TAK |     |           |
| 4.  | Banda reklamowa Suzuki znajdująca się wzdłuż dalszej linii bocznej boiska o wymiarach 4,5m x 1m podczas meczów nitelewizyjnych                                          | TAK |     |           |
| 5.  | Włączone oświetlenie standu na oficjalną piłkę przy bliższej linii bocznej podczas prezentacji                                                                          | TAK |     |           |
| 6.  | Oficjalna piłka meczowa ORLEN Superliga                                                                                                                                 | TAK |     |           |
| 7.  | Ścianka do wywiadów TV - ścianka sponsorska o wymiarach 2m x 1,4m przeznaczona do wywiadów w obrębie stanowisk „flash interview”                                        | TAK |     |           |
| 8.  | Ekspozycja flag klubowych podczas ceremonii prezentacji zespołów                                                                                                        | TAK |     |           |
| 9.  | Ekspozycja flagi „Szacunek Do Samego Końca” podczas ceremonii prezentacji zespołów                                                                                      | TAK |     |           |
| 10. | Ścianka konferencyjna – ścianka sponsorska o wymiarach 3m x 1,4m przeznaczona do wywiadów w miejscu wyznaczonym do konferencji prasowej                                 | TAK |     |           |
| 11. | Wyznaczone miejsce do wywiadów typu „Mixed zone” bądź konferencja pomeczowa                                                                                             | TAK |     |           |
| 12. | Zgodność branding (oznakowanie obiektu) zgodnie z przyjętym Manuałem ORLEN Superliga                                                                                    | TAK |     |           |
| 13. | Zastosowanie spójnych elementów odzieży dodatkowej pod strojami meczowymi                                                                                               | TAK |     |           |

*Marcel Majko*

