

**NAZWA KLUBU GOSPODARZA VS NAZWA KLUBU GOŚCIA**

KGHM CHROBRY GŁOGÓW – PGE WYBRZEŻE GDAŃSK

**DATA I GODZINA ROZGRYWANEGO MECZU**

26.04.2026. godz. 12:30

**SPOTKANIA TELEWIZYJNE**

| LP  | Elementy wymagane przez ORLEN Superligę                                                                                                          | Tak | Nie | Komentarz |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----------|
| 1.  | Banda reklamowa ORLEN Superliga znajdująca się w centralnej części dalszej linii bocznej boiska o wymiarach 6m x 1m podczas meczów telewizyjnych | Tak |     |           |
| 2.  | Banda reklamowa ORLEN Superliga przy stoliku sędziowskim przy bliższej linii bocznej boiska o wymiarach 3m x 1m podczas meczów telewizyjnych     | Tak |     |           |
| 3.  | Cztery naklejki ORLEN na boisku o wymiarach 5m x 1m podczas meczów telewizyjnych                                                                 | Tak |     |           |
| 4.  | Jedna naklejka Suzuki na boisku o wymiarach 5m x 1m podczas meczów telewizyjnych                                                                 | Tak |     |           |
| 5.  | Jedna naklejka Interia Sport o wymiarach 3m x 1m – z lewej strony po krótszej stronie boiska podczas meczów telewizyjnych                        | Tak |     |           |
| 6.  | Włączone oświetlenie standu na oficjalną piłkę przy bliższej linii bocznej podczas prezentacji                                                   | Tak |     |           |
| 7.  | Oficjalna piłka meczowa ORLEN Superliga                                                                                                          | Tak |     |           |
| 8.  | Ścianka do wywiadów TV - ścianka sponsorska o wymiarach 2m x 1,4m przeznaczona do wywiadów w obrębie stanowisk „flash interview”                 | Tak |     |           |
| 9.  | Ekspozycja flag klubowych podczas ceremonii prezentacji zespołów                                                                                 | Tak |     |           |
| 10. | Ekspozycja flagi „Szacunek Do Samego Końca” podczas ceremonii prezentacji zespołów                                                               | Tak |     |           |
| 11. | Ścianka konferencyjna – ścianka sponsorska o wymiarach 3m x 1,4m przeznaczona do wywiadów w miejscu wyznaczonym do konferencji prasowej          | Tak |     |           |
| 12. | Wyznaczone miejsce do wywiadów typu „Mixed zone” bądź konferencja pomeczowa                                                                      | Tak |     |           |
| 13. | Zgodność branding (oznakowanie obiektu) zgodnie z przyjętym Manuałem ORLEN Superliga                                                             | Tak |     |           |
| 14. | Zastosowanie spójnych elementów odzieży dodatkowej pod strojami meczowymi                                                                        |     |     |           |

M. Mojkowski

