

NAZWA KLUBU GOSPODARZA VS NAZWA KLUBU GOŚCIA
PIORKOWIANIN S.A. VS INDUSTRIA KIELCE

DATA I GODZINA ROZGRYWANEGO MECZU

12.09.2026 GODZ. 15.00 TRANSMISJA EMOCJE TV

SPOTKANIA NIETELEWIZYJNE

LP	Elementy wymagane	Tak	Nie	Komentarz
1.	Banda reklamowa LOTTO Superliga znajdująca się w centralnej części dalszej linii bocznej boiska o wymiarach 6m x 1m podczas meczów niefalewizyjnych	X		
2.	Banda reklamowa LOTTO Superliga przy stoliku sędziowskim przy bliższej linii bocznej boiska o wymiarach 3m x 1m podczas meczów niefalewizyjnych	X		
3.	Dwie bandy reklamowe LOTTO znajdujące się wzdłuż dalszej linii bocznej boiska o wymiarach 4,5m x 1m podczas meczów niefalewizyjnych bądź ekspozycja na systemie band LED	X		wymiar 3 x 1 m
4.	Włączone oświetlenie standu na oficjalną piłkę przy bliższej linii bocznej podczas prezentacji	X		Buch oświetlenie 2dla jony nzwio OPEN
5.	Oficjalna piłka meczowa Superligi	X		
6.	Ścianka do wywiadów TV - ścianka sponsorska o wymiarach 2m x 1,4m przeznaczona do wywiadów w obrębie stanowisk „flash interview”	X		
7.	Ekspozycja flag klubowych podczas ceremonii prezentacji zespołów	X		
8.	Ekspozycja flagi LOTTO Superligi podczas ceremonii prezentacji zespołów		X	Buch nie zostało przekazano do klubu
9.	Ścianka konferencyjna – ścianka sponsorska o wymiarach 3m x 1,4m przeznaczona do wywiadów w miejscu wyznaczonym do konferencji prasowej	X		
10.	Wyznaczone miejsce do wywiadów typu „Mixed zone” bądź konferencja pomeczowa	X		
11.	Zgodność brandingu (oznakowanie obiektu) zgodnie z przyjętym Manuałem LOTTO Superligi	X		
12.	Zastosowanie spójnych elementów odzieży dodatkowej pod strojami meczowymi	X		
13.	Przygotowanie obowiązkowego tabletu z klawiaturą i rysikiem dla delegata spotkania	X		

Jerzy Szymula